**Andrea Bonaceto**

***AB INFINITE 1***

Un percorso espositivo che culmina nell’Immersive Room con un’opera che torna ad aprirsi al pubblico e a trasformarsi ancora

OPENING

Martedì 6 dicembre, ore 18.30

MEET Digital Culture Center | Fondazione Cariplo

Milano, XX novembre 2022 – Da martedì 6 dicembre 2022 a domenica 5 febbraio 2023 **MEET Digital Culture Center**, il primo Centro Internazionale per l’Arte e la Cultura Digitale nato a Milano con il supporto di **Fondazione Cariplo**, presenta le opere di **Andrea Bonaceto**, riconosciuto artista ed esponente del mondo blockchain, in un percorso espositivo a cura di Luisa Ausenda che culmina nella Sala Immersiva con *AB INFINITE 1*, aperta alla partecipazione del pubblico.

Scandito da versi tratti dalle poesie dell’artista, il percorso comprende nuclei tematici di opere che mettono in evidenza alcuni degli elementi principali del lavoro dell’artista. L’exhibition prevede anche un *Meet the Media Guru*, in programma mercoledì 25 gennaio 2023, di cui Bonaceto sarà protagonista.

Andrea Bonaceto è un artista e imprenditore italiano. Negli ultimi anni ha sviluppato un linguaggio visivo capace di ibridarsi alle nuove tecnologie digitali. Da qui nascono la maggior parte delle opere in mostra, alcune delle quali sono state esposte internazionalmente. “Bonaceto è un artista eclettico, mette in atto meccanismi che generano da una parte valore e dall’altra sostenibilità e lo fa utilizzando tutte le chiavi che il mondo digitale mette a disposizione” – afferma **Maria Grazia Mattei**, Fondatrice e Presidente di MEET. “Attraverso il suo lavoro, la sua ricerca e le sue proposte è possibile capire concretamente i nuovi processi in atto: in un certo senso, la sua Arte torna ad essere Sociale”.

Il percorso espositivo occupa tutto il primo piano di MEET e restituisce al pubblico un’immagine poliedrica dell’artista che spazia tra arte, musica e poesia e ci accompagna nella sperimentazione di nuove tecniche e forme espressive.

La prima Gallery è dedicata ai *Ritratti* nati dalla collaborazione con **Sophia the Robot**, un robot umanoide creato da Hanson Robotics. Per realizzare la sua prima opera, Sophia ha osservato diversi ritratti di sé realizzati da Bonaceto e, grazie a una rete neurale, ha rielaborato le immagini e prodotto il proprio autoritratto. Proseguendo nel percorso, troviamo opere fisiche che dimostrano la sua qualità di pittore insieme a ritratti realizzati con un IPad: un’ibridazione di stili e linguaggi. Entriamo poi in una stanza dedicata alle *Visioni*. Idee e personaggi su uno sfondo monocolore si alternano con opere più astratte e figurative. Nell’ultima Gallery che precede l’Immersive Room, entriamo infine nell’universo poetico dell’artista. Sono proiettate le due *Poesie* che Bonaceto ha integrato in opere visive NFT: “La Finestra” e “Aspettando un treno a Palmira”.

Sui monitor di MEET anche il lavoro commissionato dal Corriere della Sera. Bonaceto ha interpretato artisticamente la pagina del quotidiano del 1969 che annunciava “L’uomo è sulla Luna” e ha ritratto, nel suo stile, gli astronauti: Buzz Aldrin, Michael Collins e Neil Armstrong.

Nella Sala Immersiva, *AB INFINITE 1* si sviluppa lungo 63 metri e torna ad essere un’opera che si confronta con il pubblico. Dalla sua pubblicazione sul sito a maggio 2022 fino all’asta di Christie’s dove è stata battuta il 13 ottobre 2022, determinate sezioni dell’opera sono state via via soggette a cambiamenti. Il titolo riecheggia l'ideale dell'artista di generare un ciclo che va “AB” (dal latino da) l’infinito all'ORIGINE, simboleggiata dal numero 1. A MEET, grazie a 8SMICKA ART GALLERY, viene riattivato il processo di intelligenza artificiale sviluppato dall’artista in grado di assorbire e modificare testi e immagini che il pubblico invierà su Instagram e Twitter con l’hashtag #abinfinite1.

\*\*\*

Andrea Bonaceto

AB INFINITE 1

a cura di Luisa Ausenda

**Opening**: martedì 6 dicembre, ore 18.30 | Ingresso libero, previa registrazione

\*\*\*

**MEET** (www.meetcenter.it) è il Centro Internazionale per l’Arte e la Cultura digitale di Milano. Nato con il supporto di Fondazione Cariplo, vuole contribuire a colmare il divario digitale italiano nella convinzione che l’innovazione sia un fatto culturale, prima ancora che tecnologico. Oltre al ciclo di incontri Meet the Media Guru con i protagonisti dell’innovazione mondiale, MEET promuove programmi di cross-fertilizzazione fra creativi digitali ed imprese, azioni e percorsi dedicati all’innovazione per la cultura, progetti espositivi ed allestimenti site-specific per istituzioni italiane ed internazionali. Uno spazio di 1500mq che Carlo Ratti Associati ha reinterpretato a partire dal concept del centro di cultura digitale lavorando sull'idea di fluidità, interconnessione e partecipazione. Main partner di MEET è Intesa Sanpaolo. Sono partner del centro di cultura digitale Artemide, Mediatrade, ETT Solutions e George Brown College di Toronto.

**CONTATTI UFFICIO STAMPA**

Costanza Falco – [costanza.falco@meetcenter.it](mailto:costanza.falco@meetcenter.it)

Mob. +39 3314959185

Artemide PR di Stefania Bertelli

Stefania Bertelli – [stefania.bertelli@artemidepr.it](mailto:stefania.bertelli@artemidepr.it)

Mob. +39 3396193818