

[e]

DesignFestival

PERCHÉ IL DESIGN

“Il design industriale è un processo strategico di risoluzione dei problemi che guida l'innovazione, migliora la qualità della vita e crea il successo aziendale, attraverso prodotti, sistemi, servizi ed esperienze innovative.” [World Design Organisation]

Punto di contatto tra Arte e Industria, **il design** è ovunque volgiamo lo sguardo verso l'ingegno umano. Non esiste un ambito che ne sia immune; **riguarda chiunque ogni qual volta si relaziona con l'ambiente.**

Conoscerlo non è solo uno stimolo culturale ma anche uno strumento di lettura per fare scelte consapevoli; **non soggetti passivi ma consumatori liberi**, che attraverso le loro scelte orientano la ricerca e il mercato.

Più che mai oggi è necessario un design non solo estetico e funzionale, innovativo e profittevole, ma anche **etico, in grado di sviluppare un'economia circolare, nel rispetto dell'ambiente, della biodiversità, del lavoro e dell'uomo.** La sfida è quella di mantenere immutati gli elementi costituenti di estetica, ergonomia, usabilità, funzionalità, produzione ed economia, coniugandoli con la **sostenibilità e il riuso.**

A questa sfida si aggiunge la consapevolezza che **ogni essere umano è diversamente abile** e ha diritto ad usufruire di prodotti, sistemi e servizi **inclusivi, democratici, che mantengano inalterata l'estetica, la funzione e l'accessibilità.**

CHI SIAMO

[e]DesignFestival è un evento, articolato in mostre, talks e workshop, che valorizza e divulga l'innovazione guidata dal design, come strumento che migliora la qualità della vita sociale, culturale, economica e ambientale.

Con attenzione al territorio veneto e alla provincia di Treviso, ma non solo, il festival promuove progettisti, artisti, artigiani e imprese che hanno reso questo territorio, in passato come oggi, un'eccellenza internazionale nello sviluppo del design applicato ai prodotti e a diverse altre forme innovative.

[e]DesignFestival è nato da un'idea di Luciano Setten, direttore artistico, che lo coorganizza insieme all'Associazione [e]DesignFestival aps.

[e]DesignFestival ascolta il passato, per recuperare e dar valore alla memoria storica del disegno industriale. **Vive il presente**, dando visibilità alle eccellenze del design nelle aziende e nei progettisti. **Guarda al futuro**, cercando nei giovani i nuovi talenti, nella società l'evoluzione delle esigenze e nelle aziende l'interpretazione degli stili e dei bisogni.

[e]Design Festival

I principi che promuove [e]DesignFestival sono quelli del **lavoro** come valore e sviluppo individuale e collettivo, della **bellezza** come ricerca naturale di ogni essere umano, dell'**etica** come guida progettuale e produttiva, della **conoscenza** come strumento di consapevolezza e crescita, della **memoria** storica come identità e guida.

La **[e]** che caratterizza il logotipo del festival è acronimo di Estetica ed Etica, i due ambiti imprescindibili attorno ai quali si esprime il design.

PROGRAMMA 2022

ESPOSIZIONI

PPP100 ARTISTI PER PIER PAOLO PASOLINI

A cura di Luciano Setten, Paola Bellin e Beppe Mora

In collaborazione con Opendream

Spazio eventi OPENDREAM, Treviso

Dal 14 aprile al 8 maggio 2022

Il cinque marzo del 1922, 100 anni fa, nasceva Pier Paolo Pasolini. Un eclettico compositore di idee e pensieri. Un artista completo, a tutto tondo, che nel corso della sua carriera, ha indagato ogni possibile sfumatura del mondo. Realismo senza filtri. Il suo racconto della realtà, difficile, complessa e 'scomoda' si è materizzato nell'esplorazione di più forme artistiche con esiti di grande qualità e impatto sul pensiero comune. [e]DesignFestival, che fin dalla prima edizione privilegia il design come contaminazione innovatrice e dialogo tra le arti, vuole rendere omaggio al talento di PPP dedicandogli un progetto che richiami ed esalti tale trasversalità artistica e la sua forza innovatrice.

Il progetto si articola in una mostra dove artisti di differente comunicazione visiva realizzeranno opere, performance, installazioni site specific, reading, video art, musica e danza in un percorso trasversale che comprenderà e cercherà di interpretare in modo originale molti degli aspetti della produzione intellettuale di PPP.

Tra gli artisti lo scultore Ettore Greco, il pittore Michele Moro, la danzatrice Samuela Barbieri, il performer Mirko Artuso, l'artista, cartoonist e autore satirico Beppe Mora, Marco Nereo Rotelli, Alesandro De Bei, solo per citarne alcuni.

CLETO MUNARI. L'OSSESSIONE DELLA BELLEZZA

A cura di Luciano Setten

In collaborazione con Musei Civici Treviso e Opendream

Museo Santa Caterina, Treviso

Dal 19 maggio al 17 luglio 2022

Cleto, 92 anni di inesauribile creatività, attraverso le opere esposte nei prestigiosi spazi del Museo di Santa Caterina, compone una visionaria, ma estremamente reale, geografia

dell'estetica. Cleto si muove non solo dove gli artisti e le arti sono 'istituzionali', ma anche in quei luoghi in cui la bellezza non si presta a un culto ma a una produzione.

L'ossessione della bellezza. In Cleto, la bellezza è colore.

La collaborazione con grandi maestri del design, da Carlo Scarpa a Ettore Sottsass, da Alessandro Mendini a Hans Hollein, da Arata Isozaki ad Angelo Mangiarotti, da Oscar Niemeyer a Max Bill, solo per citarne alcuni, fa di Cleto un personaggio unico, instancabile realizzatore delle sue idee e di quelle di designer che hanno fatto la storia del design internazionale.

Oltre cinquanta oggetti, raggruppati per tematiche (vetri, argenti, arredi, orologi, gioielli, tappeti, tavoli) dimostrano come gli anni trascorsi a contatto con grandi architetti, designer e artisti, abbiano rafforzato in Cleto la sua originale creatività rivolta alla bellezza che anche il suo mentore Carlo Scarpa gli riconobbe: Cleto, tu hai il senso delle proporzioni.

IL SIMPOSIO DI CLETO MUNARI. ESSENZA DEL MARMO

A cura di Luciano Setten

In collaborazione con Musei Civici Treviso e Opendream

Tavoli realizzati da Pietro Zanella srl

Spazio eventi OPENDREAM, Treviso

Dal 27 maggio al 16 luglio 2022

L'esposizione presenta, in prima mondiale, la recente serie di tavoli di marmo realizzati da Piero Zanella srl per Cleto Munari.

Per Aristotele il termine essenza significa 'ciò per cui una certa cosa è quello che è, e non un'altra cosa', ovvero la sua definizione ne costituisce la natura, non muta nel corso del tempo, permanendo invece come essenziale.

L'essenza di un oggetto è dunque un tutt'uno di forma e materia, di essenza ed esistenza. Compenetrate e inarginabili. E per questo osmotiche.

Il progetto '*Essenza di marmo*', che si estrinseca in una linea di 25 tavoli d'artista in edizione unica di cui Cleto Munari è artefice - con al seguito 14 fra i migliori designer contemporanei - vuole significare esattamente questo: che il marmo è il principio fondante di questi tavoli, lastre di marmo replicate in differenti registri stilistici. Ragionamento filosofico e proprietà invariante insieme, il risultato finale non cambia.

In quest'era così banalmente consacrata all'omologazione, la singolarità diventa necessaria.

La mostra vuole manifestare, attraverso l'impatto di una visione unica dei tavoli esposti, disegnati, oltre che da Cleto Munari, da Mario Botta, Michele De Lucchi, Doriane e Massimiliano Fuksas, Mimmo Paladino, Oscar Tusquets, Alessandro Mendini, Fabrizio Plessi,

[e]Design Festival

Paolo Portoghesi, David Palterer e altri ancora, la capacità di Cleto di trasformare idee in progetti e oggetti unici.

Come ci ricorda Cleto: *C'è una dimensione artigianale nel design che non è mai stata valorizzata abbastanza: in genere si dice che il design sia per definizione seriale, riproducibile all'infinito. Io no, credo in un design di altissima qualità, limitato nei pezzi e nei numeri, sartoriale. E per fare questo non posso farmi sfuggire la produzione.*

Progetto, produco: è una soddisfazione rinascimentale vedere un prodotto dall'inizio alla fine.

MATERICA. TRA DESIGN E SAPER FARE

A cura di Luciano Setten

In collaborazione con Confartigianato Treviso

Palazzo dei Trecento, Treviso

Dal 10 giugno al 8 luglio 2022

Nella quarta rivoluzione industriale il design italiano dovrà rinnovare il suo Rinascimento proiettandosi oltre l'idea di produzione come sola sfida tecnologica. Una diversa idea di qualità. La sfida che le aziende e i designer dovranno sviluppare sarà legata ad uno specifico concetto di valore. IL design italiano è chiamato a promuovere oggetti di qualità superiore in grado di trasferire emozioni, comunicare il valore culturale del saper fare ed innescare nuove relazioni sociali e culturali.

Attraverso un percorso articolato, la mostra evidenzia, pur nelle tipologie differenti degli oggetti esposti, la volontà di aziende e designer di superare il concetto di produzione industriale standardizzata. Attraverso la realizzazione di prodotti innovativi, emerge la valorizzazione della soggettività del produttore.

Il fil rouge di questo percorso è la materia che compone gli oggetti esposti: dai tessuti alla plastica, dall'acciaio al legno, dalla ceramica al marmo.

Materia che, attraverso la tecnologia ed il saper fare artigianale, diventa cultura.

DESIGN DI MARCA. L'ESTETICA SOSTENIBILE

A cura di Luciano Setten

In collaborazione con Confartigianato Treviso

Spazio eventi OPENDREAM, Treviso

Dal 15 settembre al 15 ottobre 2022

Attraverso una *call to action*, designer selezionati collaboreranno con aziende del territorio per sviluppare nuovi prodotti, dove l'artigianalità ed il design innovativo

inglobano la sostenibilità energetica.

Tali sperimentazioni progettuali hanno il pregio di far riflettere e guardare avanti; sono spesso soluzioni non ancora note, accomunate dal desiderio di trovare, nella capacità progettuale e nella visione interdisciplinare del design, uno strumento ed un motore per le innovazioni di prodotti ambientabili sostenibili.

Le aziende artigiane sono chiamate a testimoniare l'estro e l'abilità della propria manifattura nella produzione di oggetti; l'intera filiera deve essere in grado di evidenziare i segni di questa capacità espressiva e di proporli al mercato in forma comprensibile.

Al fine del percorso di collaborazione tra designer e aziende artigiane, la mostra, nel mese di novembre, ospiterà i prototipi degli oggetti progettati.

TALKS e WORKSHOP

Durante il periodo delle mostre verranno realizzati, all'interno di spazi concordati, degli incontri con personalità di spicco della cultura, del design e dell'industria. Momenti di dialogo per approfondire le tematiche inerenti alle mostre.

Sono previsti anche workshop in tema.

Il programma è in fase di definizione. I contenuti e le date potrebbero subire variazioni

[e] DesignFestival

Associazione [e]DesignFestival APS | Via Enrico Reginato, 87 - 31100 Treviso
www.edesignfestival.it | info@edesignfestival.it |   edesignfestival