***DADA Perspective***

A cura di Eleonora Brizi

*Questa non è una retrospettiva, è una PROspettiva,*

*la panoramica di una community di artisti vivi e attivi,*

*che sta già progettando il futuro*

MEET Digital Culture Center | Fondazione Cariplo

Apertura al pubblico: 11 maggio – 18 giugno

**MEET Digital Culture Center**,Centro Internazionale per l’Arte e la Cultura Digitale nato a Milano con il supportodi **Fondazione Cariplo**, pone l’accento da sempre sull’innovazione.

“**MEET non è un nuovo spazio**, bensì **una realtà consolidata** che lavora continuativamente su **temi legati ad Arte, Scienza e Tecnologia in un vero e proprio connubio perché *fanno parte di uno stesso viaggio di ricerca*** – sostiene **Maria Grazia Mattei**, Fondatrice e Presidente di MEET–Siamo il centro in cui arte e tecnologia creano una **NUOVA DIMENSIONE**, una nuova realtà in cui tutti potranno vivere esperienze indiscutibilmente irripetibili; MEET vuole contribuire a colmare il divario digitale italiano nella convinzione che **l’innovazione sia un** **fatto culturale**, prima ancora che tecnologico**.** MEET è un organismo fisico e virtuale che comunica idee, **un media al cui interno pulsano contenuti diffusi ovunque: un fluire continuo di idee e persone**” – conclude Mattei.

Ed è proprio per questo che MEET dopo *The Art of Connection* di Albert-Lásló Barabási e *Everything* di Nohlab presenta **DADA Perspective** a cura di **Eleonora Brizi, dal 10 maggio al 18 giugno 2023.**

**DADA è una community che conta 175mila artisti**, una piattaforma digitale di **arte collaborativa** dove artisti di ogni parte del mondo si rispondono gli uni con gli altri attraverso dei disegni, dando vita a “conversazioni visuali” spontanee. DADA ha fatto propria la filosofia del **Web3 in tutte le sue dimensioni** e **si annovera tra i pionieri assoluti del movimento della cryptoarte,** della sua innovazione tecnologica – essendo stati tra i primi a programmare le royalties per gli artisti in un NFT smart contract – e dell’utilizzo della blockchain per la creazione di valore.

Quali siano i veri valori DADA lo si scoprirà a partire dal 10 maggio e nei due mesi successivi, in cui DADA **trasformerà MEET in un immenso laboratorio “disruptive”.**

I **DADA** ci portano per mano nell’esplorazione di un Ecosistema di Arte, Storia, idee pionieristiche e implementazioni tecnologiche nello spazio della Cryptoarte.

Immergersi totalmente in “DADA Perspective” è***un’esperienza che cambierà il nostro mondo e il nostro modo di vedere le cose***. Si **comincia al piano terra con un set di fotografie e schermi di telefonini e Ipad in cui il visitatore potrà vedersi come parte integrante del viaggio DADA.** Un viaggio visivo e sensoriale che invita il visitatore ad essere attivo, a farne parte sempre di più, fino ad arrivare al cuore di Dada. È un inizio che parte dal profondo e che lascia il visitatore un po’ spaesato, portandolo dentro il mondo della community di Dada. ***Questa opera fisica è stata creata per la mostra “DYOR”*** al Museo Kunsthalle di Zurigo e raccoglie i ricordi più vari della community Dada distribuita in tutto il mondo, fotografie di momenti creativi, eventi, discussioni, incontri, etc, *CommonPlace.*

**Dopo aver conosciuto i volti dei Dadakin** (i componenti del collettivo Dada), i loro luoghi, i loro disegni, la loro storia, l’esplorazione DADA prosegue nelle varie stanze fino alla **Sala Immersiva** **avendo la sensazione di conoscerla e sentendosi accolto e parte integrante** di un grande laboratorio nel quale si sperimenta e si va **oltre**, **verso nuove prospettive**.

Alla fine dei due mesi di esposizione a MEET, **il collettivo Dada creerà un’opera con tutte le memorie dei visitatori**, come è stato per *Common Place*.

**DADA: UN RICCO LABORATORIO CREATIVO E TANTI GLI EVENTI AD ESSO COLLEGATI**

Dal 10 maggio al 18 giugno, con una logica di profonda integrazione e di scoperta – all’interno del percorso espositivo – si svolgeranno laboratori, workshop e incontri con **rappresentanti del movimento da tutto il mondo**. Si parte con **Blockchain, immutabilità e rituali, sabato 13 e 20 maggio: appuntamenti durante i quali** insieme a DADA scopriremo quello che è lo spirito della loro ricerca. Si proseguirà con **Caccia al tesoro,** domenica 14 Maggio, per risolvere intricati indovinelli e collezionare le opere Dada. **Vedere l’invisibile,** domenica 21 maggio per capire l’ECONOMIA INVISIBILE DI DADA e farne parte integrante entrando appieno nella Prospettiva DADA. **Mint Tea,** sabato 27 Maggio per scambiarsi pensieri, sorseggiando un the alla menta: pensieri che saranno poi tokenizzati su blockchain perché è possibile rendere eterno un momento di condivisione.

**The CryptoArt Virtual Tour** domenica 28 maggio è un vero e proprio Virtual Tour con la guida Eleonora Brizi che porterà i visitatori nella storica esposizione di Crypto Arte di Barcellona.

E infine **“Immersione in una conversazione DADA” e “Strano ma vero”** mercoledì 31 maggio: con i visori messi a disposizione, si possono vivere due nuove esperienze in Realtà Virtuale. La prima è “Sight Unseen”, una “conversazione” realizzata live nel 2019 da otto artisti DADA durante un’asta a Detroit, trasformata in un’esperienza tridimensionale. La seconda esperienza è tratta della prima collezione DADA immessa nel mercato come NFT nel 2017, una raccolta di 100 disegni. Angie Taylor, DADAKIN e artista 3D, ha creato l’esposizione virtuale dedicata a questa collezione.

**MEET** (www.meetcenter.it) è il Centro Internazionale per l’Arte e la Cultura digitale di Milano. Nato con il supporto di Fondazione Cariplo e fondato da Maria Grazia Mattei, vuole contribuire a colmare il divario digitale italiano nella convinzione che l’innovazione sia un fatto culturale, prima ancora che tecnologico. Oltre al ciclo di incontri Meet the Media Guru con i protagonisti dell’innovazione mondiale, MEET promuove programmi di incontro sulle nuove tendenze, workshop e conferenze dedicate all’innovazione per la cultura, progetti artistici espositivi sui nuovi linguaggi e opere immersive site-specific con artisti e creativi italiani ed internazionali. Uno spazio di 1500mq che Carlo Ratti Associati ha reinterpretato a partire dal concept del centro di cultura digitale, lavorando sull'idea di fluidità, interconnessione e partecipazione. Sono partner del centro di cultura digitale Artemide, Mediatrade, ETT Solutions, RED, PRE:MIND e George Brown College di Toronto.

**CONTATTI UFFICIO STAMPA**

Artemide PR di Stefania Bertelli

Stefania Bertelli – stefania.bertelli@artemidepr.it

Mob. +39 3396193818

Costanza Falco – costanza.falco@meetcenter.it Mob. +39 3314959185