

# Modenantiquaria 2026

## XXXIX Edizione

*Progetto ambizioso e ricercato, sinonimo d'Eccellenza:*

*meta per amanti dell'arte, designer ed esperti del settore*

*7 – 15 febbraio 2026*

*ModenaFiere*

Nel 2026 **Modenantiquaria**, patrocinata da **Associazione Antiquari d'Italia e FIMA**, e, quest'anno, da **Confcommercio Imprese per l'Italia**, dall'Ente Nazionale per il Turismo (Enit), dalla Regione Emilia Romagna, dal Comune di Modena, dalla Camera di Commercio di Modena, festeggia la sua **trentanovesima edizione**, confermandosi la più prestigiosa e autorevole mostra italiana dedicata all'Alto Antiquariato. Un traguardo che racconta la **vitalità di un settore** capace di rinnovarsi e di dialogare con i linguaggi del presente, mantenendo intatto il fascino della grande tradizione.

**Modenantiquaria**, che da sempre rappresenta un punto di riferimento internazionale per collezionisti, galleristi e appassionati, si presenta quest'anno con una **nuova governance**: Marte S.r.l., società controllata da **Confcommercio Modena**, entra infatti in campo per **rilanciare la manifestazione**, riconoscendone il valore strategico nel **panorama economico e culturale nazionale**.

**Tommaso Leone, Presidente Marte srl e Confcommercio Modena**: “siamo orgogliosi di aver raccolto da Modenafiere il testimone dell'organizzazione di Modenantiquaria, *la più importante manifestazione annuale di alto antiquariato in Italia*. L'obiettivo, che perseguiremo assieme a tutti gli stakeholders ed i partner coinvolti, sarà quello di rafforzare l'identità della manifestazione, capace di far incontrare Gallerie di grande prestigio con collezionisti, appassionati, mercanti

d'arte e semplici curiosi e di coinvolgere sempre più la città con un piano di azioni che sveleremo nelle prossime settimane”.

Nata trentotto anni fa, **Modenantiqualia** ha saputo **rinnovarsi costantemente**, lo dimostra il progressivo aumento del **numero di espositori**, italiani e stranieri, attratti dalla qualità e dall'autorevolezza della rassegna, che ha saputo costruire un'offerta sempre più **curata e selettiva**.

Pietro Cantore, **Vicepresidente Associazione Antiquari d'Italia e Art Director della Manifestazione**: “Un'opera d'arte antica non è un semplice oggetto da custodire per il suo valore estetico, ma porta con sé un racconto che attraversa i secoli e continua a sorprendere chi la osserva. È doveroso da parte nostra salvaguardare le opere per tramandarle alle generazioni future: in questo il mercato dell'arte ha un ruolo fondamentale. Modena, con la sua storia, la sua eleganza discreta e la passione per la cultura, è il luogo ideale per una manifestazione come questa. **Modenantiqualia non è solo una fiera: è un dialogo costante tra collezionisti ed esperti, un ponte tra passato e presente.**

La mostra di antiquariato annuale più importante in Italia si è sviluppata proprio in questa città anche per l'attenzione che qui riceve. Essa è un vero e proprio evento cittadino immancabile che si è radicato profondamente da quasi quarant'anni. Oltretutto nel territorio esiste un importante tessuto collezionistico, con profonde radici storiche. – conclude Cantore.

**La forza di Modenantiqualia**, la cui **immagine iconica** sarà, anche nell'edizione 2026, **il busto di Francesco I d'Este di Gianlorenzo Bernini** - una delle sculture barocche più celebri al mondo, conservata presso la Galleria Estense di Modena - **sta nella qualità delle opere selezionate dagli antiquari**, che preparano e attendono questo evento da un anno all'altro, mettendo da parte per l'occasione i loro highlights.

Con nuovo slancio, quest'anno la fiera propone **opere rare e di grande valore storico**, un'offerta di grande ricchezza e varietà che abbraccia il contesto nazionale

e internazionale. Anche l'edizione 2026 vedrà la partecipazione delle più prestigiose gallerie italiane e internazionali, con opere accuratamente selezionate e sottoposte all'esame di un **Vetting**, composto da storici dell'arte e specialisti di fama internazionale. **La garanzia di autenticità e qualità rimane uno dei capisaldi della manifestazione.**

L'allestimento si conferma anche quest'anno tra gli elementi distintivi della manifestazione: un progetto di **eleganza e armonia**, pensato per valorizzare le opere e creare un **dialogo continuo tra galleristi e visitatori**, in un percorso espositivo che unisce rigore, leggerezza e senso del racconto.

**La Rassegna potrà fregiarsi delle partnership di BolognaFiere, Acetaia Malpighi, Big Broker Insurance Group, Piacere Modena, Visitmodena, Modenatur, Modenamoremio.**

Ufficio Stampa Artemide PR di Stefania Bertelli

347 9046697

[stefania.bertelli@artemidepr.it](mailto:stefania.bertelli@artemidepr.it)